

CADOCIAL GRATIS E-BOOK

digital marketing

#3



*#cadocial
Instagram*

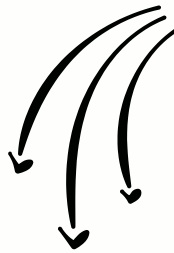
01

Links in je Instagram caption werken niet!

Als je wil dat je Instagram volgers vanuit Instagram naar een specifieke pagina op je website doorklikken, dan is het geen goed idee om de link in de caption te plakken. De caption is het tekstje dat je onderaan je foto schrijft. Basically, het tekstje dat je dus nu aan het lezen bent.

Instagram heeft in tegenstelling tot andere social media (Facebook, Twitter, LinkedIn,...), niet de mogelijkheid om door te klikken vanuit het bijschrift van een post.

Je kan dat probleempje gelukkig oplossen!



De meest eenvoudige manier is door te werken met een [link in je biografie](#) (link in bio).

Meestal plaatsen ondernemingen de algemene link naar hun website in de biografie. Bijvoorbeeld: www.onderneming.be. Dat zorgt ervoor dat als je in een post naar een bepaald product verwijst, je volger via de link in de biografie eerst op de algemene site terecht komt en dan zelf nog moet zoeken naar dat product.

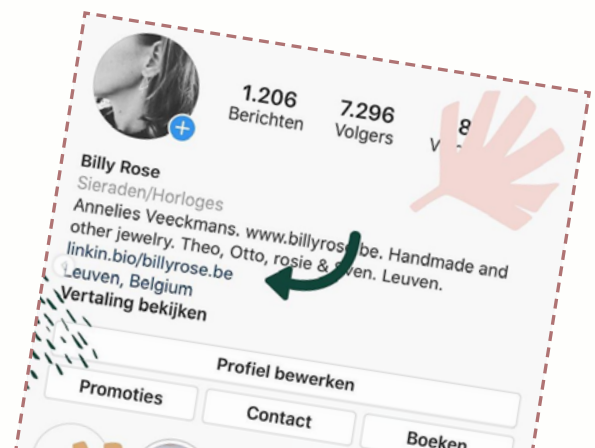


Dat is niet zo slim, want we willen dat alles in 1 click binnen handbereik is.

Slimmer is om [1 link](#) in je biografie te plaatsen die alle voorgaande links verzamelt én je meteen naar de juiste pagina stuurt.

Voorbeelden van zo'n programma's zijn:

[@linktr.ee](#), [@shorby](#), [@linkin.bio](#)



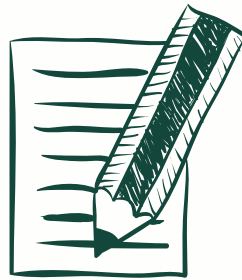
Size does matter! (op Instagram)

02

Wist je dat... de lengte van je Instagram Caption invloed heeft op het succes van je post?

Foto's en filmpjes zijn altijd hét belangrijkste op Instagram, maar vaak is het het **bijschrift** dat een bericht maakt of kraakt.

Dat komt omdat het 'verhaal' dat je op Instagram vertelt net zo belangrijk is als de afbeeldingen en video's die je deelt - het biedt context, voegt persoonlijkheid toe en kan zelfs je volgers inspireren om actie te ondernemen.



Influencer marketing Platform [@fohr.co](https://fohr.co) deed onderzoek naar de waarde van captions. Sinds 2016 is de gemiddelde lengte van het bijschrift verdubbeld.

Hoe langer je bijschrift, hoe langer mensen naar je post kijken. Instagram concludeert daaruit dat je post relevant is en daarmee verhoogt de kans dat je post wordt getoond in de "explorer"-functie van Instagram aan profielen die jou nog niet kenden, maar potentieel wel geïnteresseerd kunnen zijn in jouw content.

Uiteraard geldt deze regel enkel als je iets nuttigs te vertellen hebt bij een post.

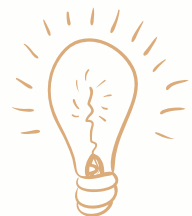
Volgens hun onderzoek zou de ideale lengte van een post dit jaar **405 karakters** zijn. Dat zijn 65 tot 70 woorden.

03

Ander social medium? Andere content!

De kans is groot dat je volgers op het ene social medium, niet dezelfde volgers zijn als op het andere social medium.

Daarom is het slim om je content aan te passen. Check je **statistieken** om te zien wie je op welk social medium volgt.



Verzorg je hashtags (en niet alleen op Instagram!)

04

Graag vestig ik jullie aandacht op het belang van hashtags.

Het gebruik van relevante, gerichte hashtags in je berichten en verhalen is één van de beste manieren om door nieuw publiek op Instagram te worden ontdekt. Het zorgt voor een grotere betrokkenheid, meer volgers en dus ook meer (potentiële) klanten voor je bedrijf.

Als je een openbaar Instagram-account hebt en een hashtag aan een bericht toevoegt, is dat bericht zichtbaar op de bijbehorende hashtag-pagina. (het is eigenlijk een map met alle foto's en video's die met die hashtag waren getagd).

Je gebruikt dus hashtags niet alleen om gevonden te worden door nieuwe accounts, maar ook om orde te scheppen in je eigen content.

Ik doe het ook voor de content die ik zelf op Instagram publiceer. Onder #cadocial vind je alle posts die ik op dit account heb gepost. Ik gebruik ze ook om mijn content in "mapjes" in te delen. Zo gebruik ik:

#CadocialStrategy #CadocialInstagram
#CadocialEmailMarketing #CadocialAds,...

Enkele tips voor het gebruik van hashtags:

Wanneer mensen met privéprofielen berichten taggen, worden ze niet publiekelijk weergegeven op hashtag-pagina's.

Nummers zijn toegestaan in hashtags. Spaties en speciale tekens, zoals \$ of %, werken echter niet.

Je kunt alleen hashtags toevoegen aan je eigen berichten.

Je kunt geen foto's / video's van anderen taggen.

Je kunt maximaal 30 hashtags gebruiken voor een bericht en 10 voor een verhaal.

Ook hashtags in Facebookberichten kunnen werken, maar test en evalueer.

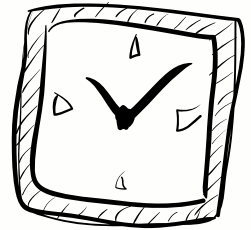


05

Geen tijd, geen zin, geen inspiratie Zo houd je je sociale media toch in leven!

Je hebt het druk zeker? **Ahja!** Je bent een ondernemer... dat betekent per definitie dat je aan álles moet denken, dus ja... ook aan je social media!

Veel ondernemers beheren in eerste instantie zelf hun socials, maar al snel blijkt dat ze niet voldoende tijd hebben om dat consequent en constructief te doen.



Herkenbaar? Een goede contentplanning is je redding liefste ondernemer.

- ➡ Maak een **jaarplanning** op met grote lijnen die jaarlijks terugkomen. Denk aan: lancering nieuwe collectie, belangrijke feestdagen, solden, ...
- ➡ Maak ook **maandelijks** een planning op. Welke dingen wil je specifiek deze maand communiceren? Heb je een actie of evenement dat je wil aankondigen, ...
- ➡ Zorg voor een handige **planningstool**... Denk aan: Facebook Creator Studio, Buffer, Later, Kontentino, ...
- ➡ **Plan** je post op voorhand in. Zo zorg je voor continuïteit.
- ➡ Deel de dagdagelijkse dingen eventueel via je **stories**.

Zo pakken we dat aan met [@billyrose.be](https://www.billyrose.be). Wij zorgen voor de continuïteit & de grote lijnen, maar Annelies post zelf nog veel leuks via haar stories! Werkt geweldig!





Het algoritme van Facebook en Instagram is
1 groot mysterie

Net wanneer je denkt alles te hebben begrepen,
wordt het algoritme weer aangepast en klopt je
theorie helemaal niet meer.

1 ding is en blijft al jaren een
zekerheid: *interactie werkt!*



Berichten waarop wordt gereageerd, omdat ze
mensen raken, krijgen **meer bereik**.



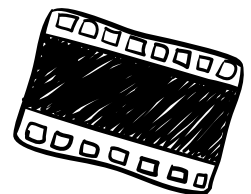
Probeer dus altijd een gesprek op gang te brengen met je posts,
reageer op comments onder je posts, reageer op andere accounts,
zodat zij ook weer op jouw posts reageren. Ga voor het
sneeuwbaleffect.

07

Met deze apps maak je de mooiste Instagram Stories

Met deze apps maak je de mooiste Instagram Stories:
Instagram Stories worden elke dag creatiever, interactiever
en boeiender!

Dankzij deze slimme apps maak ook jij binnenkort
[indruk met je verhalen!](#)





wat je zelf doet, doe je beter

08

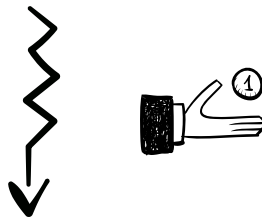
Misschien maak jij kei **mooie foto's** en bedenk je super creatieve tekstjes?

Misschien ben jij een échte **planner** die een prachtige Instagram feed in elkaar kan boxen en zet je elke dag op het juiste moment je post online

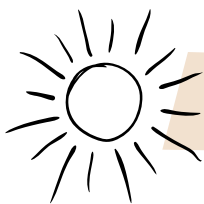
Misschien ben je een kei in het bedenken van de juiste **strategieën**, werk je super efficiënt én doelgericht, waardoor je altijd je doelstellingen behaalt.

... Maar misschien ook niet.

Wat je zelf doet, kan je soms wel beter, maar dat betekent niet dat je alles zelf moet of wil doen.



Je **social media uitbesteden** kan een verademing zijn. Je hoeft je hoofd niet meer te breken over tekstjes, foto's, creatieve ideeën. Nee hoor! Alles wordt voor jou gedaan en jij kan gewoon wat meer van het leven genieten. Of je zaak op andere vlakken verder ontwikkelen. Dat kies je dan maar helemaal zelf.



Zin om wat last van je schouders te halen? Stuur mij [een PM](#) of mailtje: cado@cadocial.be



Waarom moet je actief zijn op Instagram?

Je moet natuurlijk niks, maar ik begrijp dat je je soms afvraagt of je op elk social medium actief moet zijn.

Mijn advies? Doe het goed of doe het niet.

11 redenen om actief te zijn op Instagram:

- De meeste gebruikers zijn geboren tussen 1980 en 1995.
- Wordt bijna altijd mobiel gebruikt.
- Beeld is belangrijker dan tekst in de feed.
- Op stories is tekst belangrijker dan beeld.
- De meeste gebruikers hebben een openbaar profiel.
- Je profielpagina is je visitekaartje.
- Op basis van deze pagina beslist iemand of hij/zij jou gaat volgen of niet.
- Video in je feed mag max. 1 minuut duren, anders word je uitgenodigd voor IGTV.
- In je stories max. 15 seconden.
- Hashtags worden gebruikt om je post te categoriseren en beter gevonden te worden.
- Je kunt ook verkopen dankzij de shoppingfunctie.



Zo vaak moet je posten op Instagram!

10

Ik krijg bijna dagelijkse de vraag

“hoe vaak moet ik posten op social media om te groeien?”

~~~~~ Post je te veel, dan geef je je volgers het gevoel dat je hen spamt.

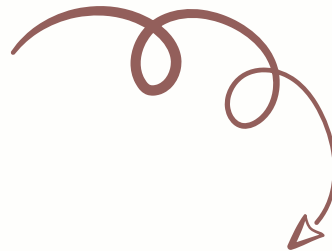
Post je te weinig, dan denkt men dat je bedrijf niet (meer) bestaat.



Want zo werkt het! Je social media is je visitekaartje, maar dan wel een dynamisch visitekaartje. Heb je geen social media? Of ben je niet actief? Dan durft men zelf twijfelen aan je bestaan!

Het perfecte aantal posts is per bedrijf en zelfs per kanaal verschillend. Gemiddeld genomen post je best minimaal 3 keer per week en maximaal 3 keer per dag.

3



Krijg je al stress van het idee dat je dagelijks een postje moet bedenken?

Schakel dan de hulp in van een digital content creator of een digital marketeer.

# dankjewel

Fijn dat je tot het einde hebt meegelezen!  
Hopelijk heb je iets opgestoken van de tips en ben  
je nu helemaal klaar om zelf aan de slag te gaan.

Smaakt dit naar meer? Neem dan eens een kijkje  
in onze andere e-books via de link hieronder.

download andere e-books



strategy



e-mail  
marketing



ads



facebook



influencers

**Cadocial**



**Cado**  
Founder | Cadocial

Als je zelf opmerkingen hebt, geef deze dan door via [cado@cadocial.be](mailto:cado@cadocial.be)  
want de wereld van de digitale marketing is constant in verandering  
en het is altijd mogelijk dat de info moet geüpdatet worden.

**CONTACT**

0473/92.37.39  
[cado@cadocial.be](mailto:cado@cadocial.be)  
[www.cadocial.be](http://www.cadocial.be)